新媒体时代 MG 动画传播路径浅析

王豪年 李志方
（湖北文理学院文传学院，湖北 襄阳 441053）

摘 要：MG 动画是近年来出现的新型信息可视化设计方式，它融合平面设计、动画设计等多种表现形式，拥有独特的设计语言和丰富的包容性，表现出较高的传播效率。MG 动画在当前新媒体时代凭借简约化、扁平化、制作快捷化等优势占据传播市场一席之地。本文旨在分析 MG 动画在新媒体时代的传播优点及当前面临的传播困境，尝试提出解决策略，期望推动 MG 动画在新媒体环境中的高效传播和可持续发展。

关键词：新媒体时代；信息可视化；MG 动画；传播路径　　**中图分类号：**G632　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）03-089-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.03.028
本文著录格式：王豪年，李志方 . 新媒体时代 MG 动画传播路径浅析 [J]. 中国传媒科技，2022（03）：89-91.

高度发达的互联网技术使媒介传播载体、传播内容和传播形式都发生了巨大变革。新媒体时代，信息传播更是突破时空限制和媒体限制，具有显著的拓展性和开放性，为人们提供了多种多样的信息传播渠道，极大地拓宽了信息传播的范围。MG 动画在新媒体时代，不但能在短时间内输出大量动态图文信息，还能让信息传播在生动有趣的视觉效果下更加引人入胜，满足人们的视听享受，使信息传播更加富有影响力和感染力。[1]

1.MG 动画概述

MG 动画是一种融合了平面设计、插画艺术、动画设计和影像艺术的艺术表现形式。通俗地说，它是用动态影像的方式实现视觉信息的传播，使静态的平面图像和文字呈现出动态的视觉效果，在强化静态符号元素传达信息的过程中，充分激发人们的联想力和想象力，让人们享受到更多的参与感。此外，MG 动画还能够打造 3D 虚拟空间，让平面设计符号和元素运动起来，赋予它们全新的表现力和生命力。MG 动画有着极强的交互性和包容性，能融合多种表现形式和艺术风格，相对传统平面设计和传统动画而言，MG 动画形式新颖，它巧妙融合动画表达、图形设计语言和电影叙事手法，既增加了作品的可视性和艺术魅力，又在内容制作与呈现、信息传播方面更加贴合新媒体的传播语境。

2.MG 动画在新媒体时代的传播价值和发展前景

在高速发展的新媒体时代，传播环境已经发生翻天覆地的变化。人们对信息传播的时效性和互动性都提出了更高的要求，他们显然不再能忍受线性的、长篇幅的内容，而更容易接受“短、快、省”的信息传播方式。MG 动画作为新兴的媒介形态，更好地满足了人们对信息传播的需求，以较强的信息整合能力、信息承载能力、信息传播能力赢得了大众的一致好评。

我国首部 MG 动画诞生于 2012 年。可以说，MG 动画的出现标志着全新动态图形世界的普及，为我国动画市场注入新鲜血液。近年来，不断发展的数字媒体技术与 MG 动画协同发展，将 MG 动画制作水平推到新的高度，使其成为新时代最受欢迎的信息传播方式之一。MG 动画的时长一般在 1-5 分钟左右，但它所容纳的信息量不可小觑。MG 动画将大量碎片化讯息通过可视的画面呈现出来，便于人们理解和接受，其能够与大众建立有效的情感连接，弥补传统媒体形式传播功能方面的不足。

无论从时代发展角度看还是从市场需求、资源开发的角度看，MG 动画都符合新媒体时代下的传播环境。其触角已延伸到各个行业领域，并为其带来了天翻地覆的变化。时长几秒钟的 MG 动画不仅能够蕴含千言万语，还能够帮助信息获得更高的关注度。如今，MG 动画与其他领域融合的趋势越加明显，适应性和应用性越来越广。MG 动画已经不局限于传播知识、影视制作，它扩展到社会领域的更深处，能够实现政务宣传、服务宣传等传播功能。随着 5G 时代的来临，我国动画的发展必定会进入新时代，MG 动画将是 5G 时代的弄潮儿。5G 时代前所未有的连接广度、传播强度会为 MG 动画的发展开辟出全新的道路。

3.MG 动画在新媒体时代的传播优势

新媒体时代信息传播融视觉、声音、思维、创意为一体。其借助多样化的传播渠道、传播方式根本性地改变了现代人的生活。人们更容易也更乐意接受直观简洁、高效便捷、内容丰富的信息。因此，MG 动画作为新媒体时代新兴的媒介传播方式应运而生。它适应大众的急切需求，打开了多媒体传播的新局面。

3.1　信息传播效率的高效

新媒体时代人们已经把互联网当成接收信息和表达情感的主要领域，MG 动画在这种新媒体语境下充分发挥出高效的信息传播优势。一条 1-2 分钟的 MG 动画能够

基金项目：本文系湖北省大学生创新创业省级一般项目“襄阳市市政机关抗疫实践传播路径研究”成果（项目编号：S202110519033）。

呈现几十或上百条信息内容，并且能够很轻松结合当下社会热点，让人们在短短 1–2 分钟内就能够获取最新最热的信息资讯。同时，MG 动画奇妙的想象力、富有感染力的表现形式和丰富的美学内涵又充分契合了人们的发声愿望和情感需求，易与大众发生心理碰撞和情感共鸣。此外，MG 动画篇幅短、节奏快、易于传播等特点，能够很快扩散信息，引起社交圈的高度关注，激发信息的活性，促进信息高效传播。

3.2 信息传播量的增加

MG 动画的动态化信息可视化设计在信息承载量和传播量上，拥有一般静态平面设计难以比拟的优势。其文字、图形、声音和动作等符号元素互为衬托、互为补充，最大化地利用了媒介载体，扩展了单位时间里的信息内容。并且，MG 动画拥有幽默生动的动画内容呈现、活泼可爱的动画场景元素、生动多变的动画表现形式、极具质感的动画分层设计。这些独一无二的创意制作让 MG 动画在短时间内迅速吸引人们关注。可以说，MG 本身的媒介优势使其信息载有量有所扩充，促进了同等画面中信息传播量的增加，弥补了传统媒体传播可视化信息的不足。

3.3 信息传播效果的提升

MG 动画能随着时间变化改变图形状态，其传播形式直观简洁、方便快捷，适用于多种新媒体平台传播，在快节奏的现代生活中更加易于传播和分享。并且，MG 动画的扁平化设计布局合理、构图严谨，各个符号元素之间层次分明，能够保证在有限的界面空间里更好地呈现传播内容，让人们能够最直观地看到或理解每一个图形和符号标志表示的功能作用与意义，清晰明了地捕捉信息，避免过多视觉元素干扰内容信息的辨识。[2] 不妨说，新颖的设计理念和视觉效果，使 MG 动画具有与众不同的传播优势。生动活泼的元素变化、简约明快的画面效果和轻松幽默的设计风格，让 MG 动画的内容呈现极具视觉吸引力和亲和力。它能够牢牢锁住人们的视线和注意力，让人们在轻松愉悦的状态下接受信息，不知不觉中实现信息的沉浸式体验。

3.4 信息传播面的拓展

MG 动画能通过形象生动的方式化繁为简，将深奥的科学知识、庞大的工程信息、枯燥的新闻信息清晰明了地呈现，既不失严谨性，又富有艺术趣味。一般来说，许多科学知识内容、数据类新闻都比较枯燥、晦涩深奥，大众接受的程度不高。人们对这类新闻和知识科普通常缺乏兴趣，不愿意主动接触了解。MG 动画的出现改善了人们接触抽象信息的方式，让抽象信息变得“可消化”。从具体形式来说，MG 动画将生动有趣的图像和简洁清晰的文字结合在一起，并配以声乐，这样能够有效地打破信息呈现和人脑认知处理之间的壁垒，顺利地将抽象事物具象化、可视化，激发大众了解抽象事物的兴趣。

3.5 大众广泛的参与度

新媒体时代为 MG 动画创造了多元的时空传播维度，让大众的参与度更高，参与范围更广。当前我国的动画分级制度还不完善，我国面向成人群体的动画市场也并不发达。新媒体环境下的 MG 动画是我国成年人动画发展缺口的补充。MG 动画题材广泛、内容丰富、形式多样、覆盖面广，其凭借紧扣时代脉动和社会变化热点的特性吸引成年人观看，鼓励成年人参与议题互动。例如 2020 年 5 月召开的两会，媒体以 MG 动画形式对《民法典》的亮点和特色做了深入浅出的解读，这种创意表达让严肃深奥的法律文本变得生动有趣、通俗易懂，深受广大网民的欢迎。可见，MG 动画显著扩大了我国动画的受众群体，使我国动画产业迎来新的发展契机。

4. 当前 MG 动画在传播上的困境及应对策略

新媒体环境下，MG 动画凭借其优势在传播市场中获取一席之地，创造了良好的传播效益。然而，当前 MG 动画在设计制作、视觉效果和创意叙事等方面还存在许多不足之处，制约了 MG 动画的发展和传播。所以，我们要不断深层次探索 MG 动作的设计制作和应用，吸引总结先进经验，让 MG 动画以更加优质的表现形式和表达方法去实现信息传播。

4.1 面临的困境

4.1.1 整体设计制作水平有待提高

第一，我国的 MG 动画设计制作呈现出短、平、快的特点，虽然产出效率高，但创作形式和画面格调都较为单一，表现形式和内容呈现都较为模式化，普遍存在缺乏新意的现象，缺乏可看性和观赏价值，整体设计制作质量水平亟待提升。以 MG 动画转场和人物动画造型为例，多数 MG 动画造型大同小异，久而久之让人们产生厌倦心理；第二，MG 动画模板虽提高了动画制作效率，但是千篇一律的模板同样会让人产生审美疲劳。同质化的创作理念、思维模式、内容呈现和画面风格不但会降低 MG 动画的整体质量，还势必引起大众产生审美疲劳，长此以往，会让 MG 动画的传播效果大打折扣。

4.1.2 整体创新能力不足

第一，我国的 MG 动画产业过于注重经济利益和商业化发展，在创作上过多模仿国外的 MG 动画作品，却未能充分借鉴国外优秀的 MG 动画创新理念和形式，忽视了自主化创新和 MG 动画本身的艺术创作。市面上集观赏性、艺术性和思想性为一体的高质量作品很少，风格和内容雷同的作品却偏多，对我国文化发展和精神文明建设贡献相对较小；第二，在市场经济变化的环境中，我国对 MG 动画原创作品的保护力度不够，这会严重挫伤原创者的积极性，阻碍我国 MG 动画的创新能力，进而制约 MG 动画的发展和进步。[3]

4.1.3 文化性不足

若想创作优秀的 MG 动画作品，一定的文化性是必要的。充分的文化内容可以补充 MG 动画先天劣势，帮助提高 MG 动画的内容趣味和传播效果。我国 MG 动画目前的发展具有局限性。我国 MG 动画大部分模仿、复刻国外的快餐文化，缺乏本土特色和文化内涵。尽管在许多本土 MG 动画作品中可以看到零星的中国特色元素，

但这些元素过于散乱，不够集中，没有统一的逻辑，也就没有办法完整体现中华优秀的文化。需要注意的是，MG 动画不应该走纯技术路线的发展道路，它应该吸取优秀文化的内核，融入创作者的独特理解。否则，MG 动画将缺少必要的人文气息，沦入机械化、模板化的窠臼。

4.1.4 缺乏 MG 动画制作、传播高端人才

MG 动画仍是新型产业，虽然它在我国已经得到了一定发展，但从总体规模来看，其较小的规模还是无法支撑该行业应有的发展速度。MG 动画制作和传播是产业链中的重要环节，我国目前缺乏 MG 动画制作和传播的高端人才，也难以看到令人眼前一亮的原创作品。可以说，MG 动画制作和传播高端人才的缺失，导致 MG 动画行业原创力下降，制约了行业的正常成长。

4.2 应对的策略

4.2.1 重视设计制作质量，打造 MG 动画品牌

MG 动画是动画和平面设计相结合的产物，是设计制作与思想创意、技术与艺术的完美融合，对 MG 动画作者的设计制作能力和审美能力要求较高。所以，MG 动画作者在创作中，不但要遵循整体设计美感，加强 MG 在视觉上的新颖度，不断优化 MG 动画的艺术结构和美学特征，还要提升文案策划能力和画面配合表现力，在文案设计、画面风格、镜头语言等方面注重对内容的深挖和对意义的诠释，强化风格设计，重视作品厚度，实现 MG 动画内容的多元化和艺术化呈现，让人们享受到既有清晰性和条理性又有观赏性和艺术性的视觉传播感受，制作出具有代表性的 MG 动画优秀品牌。

4.2.2 加强创新，在模仿过程中形成具有特色的创作风格

MG 动画作品需要有独特的创意，才能在纷繁复杂的信息中脱颖而出。在 MG 动画的设计制作和艺术欣赏方面，欧美等国家凭借较早的起步成为引领者，例如苹果公司每年推出的 MG 动画新产品都会引起各国用户的高度欢迎和热烈追捧。我国的 MG 动画要实现创意发展甚至是超越发展，MG 动画制作者需要不断学习国外优秀作品的创意理念，加强个人创作的探索，从中总结出专属自己的创作方法论。另外，虚拟和交互技术已经开始普及，科技对话与表达方向也将成为 MG 动画未来发展的道路之一，要结合新兴的 VR 和 AR 等新技术，将 VR 和 AR 技术巧妙运用到 MG 动画的创作中，打造全新的信息获取方式和视听感官体验。

4.2.3 赋予 MG 动画文化内涵

MG 动画虽然侧重通过技术传播内容，但这不证明 MG 动画本身的内容不重要。MG 动画本身的内容载体信息容量有限，这就要求 MG 动画创作者拥有高度的艺术敏感和提炼能力，在有限的信息容量之中，表达出创新性的文化、思维。具体来说，赋予 MG 动画文化内涵，可以从以下几个方面入手：第一，多媒介形式融合，用文字媒介的内容优势弥补 MG 动画文化内涵的不足；第二，吸收其他视觉媒介内容的艺术结晶，综合其他视觉媒介传递信息的方法，将文化巧妙融入 MG 动画的载体之中；第三，呼吁 MG 动画制作者将创作视野投向更广阔的社会领域，将 MG 动画看作是一门人文的艺术而非传播的科技。

4.2.4 培养 MG 动画制作、传播高端人才

为了推动 MG 动画的高效传播及可持续发展，业界需要培养优秀的 MG 动画制作、传播人才。各高校、各大媒体公司要积极做好 MG 动画传媒建设的有关工作，引导 MG 动画相关人才储备进入市场，促成“市场—艺术”相互平衡的人才培养格局。高端的 MG 动画制作人才、传播人才的培养必定要求大量的前期投入，高校、媒体公司一方面需要注重人才的软性竞争力，另一方面也要巩固设备优势、技术优势，用良好的创作环境吸引有志之士的加入。

结语

随着数字媒体技术的不断发展以及信息传播方式的不断更迭，我国对 MG 动画市场的需求也在不断增加。从长远来看，只有制作出符合市场需求、符合大众审美品位、引领大众审美走向的高质量 MG 动画作品，才能创造更多 MG 动画的发展空间和传播空间。目前，我国动画业界的创作意识、传播意识都已得到增强，创作前景异常广阔。MG 动画作为新兴的媒介传播艺术，以其新颖独特的设计理念和趣味十足的表现形式为人们带来别具一格的感官体验和情感体验。新媒体时代为 MG 动画的传播创造了更为丰富的传播空间、传播渠道，使 MG 动画的信息传播具有容量大、方式多元化、互动性强、视觉风格新奇有趣等特点。[4] 一旦 MG 动画突破自身在新媒体环境下的传播束缚，其前途不可限量。在未来，随着国民经济的继续发展，MG 动画必将受到更多关注，具备独有的传播功能。媒

参考文献

[1] 倪丹，视觉传达动态化设计在新媒体环境下的发展与应用研究 [J]. 美术教育研究，2019（1）：86-87.

[2] 孙嘉月，管雪辰，论自媒体 MG 动画“扁平化”风格的传播 [J]. 东西南北，2020（10）：109.

[3] 马煊，MG 动画：新媒体视觉化创新路径浅析 [J]. 记者观察，2020（15）：149.

[4] 王洋，新媒体时代下 MG 动画动态图形传播的优势 [J]. 今传媒，2020（7）：65-67.

作者简介：王豪年（1999-），男，山东青岛，湖北文理学院文传学院 2018 级本科在读，研究方向：新媒体、自媒体。李志方（1985-），男，山东聊城，硕士，湖北文理学院文传学院，讲师，研究方向：影视传媒。

（责任编辑：张晓婧）